



Código de Ética e Conduta nos Negócios da


agrolenz



1. Introdução	3
2. Nossos valores	4
3. Respeito e comprometimento	7
4. Ética nas relações internas e externas	8
5. Integridade nos negócios	9

Índice

1. Introdução

Comprometida com os mais elevados padrões de conduta e governança, a **AGROLENZ Intermediação de Negócios, Assessoria, Planejamento e Administração LTDA** apresenta seu **Código de Ética e Conduta nos Negócios** visando reforçar seu compromisso de integridade e transparência, cultivando credibilidade perante colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes, concorrentes, autoridades e a sociedade.

Com efeito, a paixão pelo agro nos move e nos faz acreditar que bons negócios só podem ser feitos quando se criam verdadeiros laços de colaboração mútua.

E mais, guiados por um conjunto de princípios e valores morais que norteiam a conduta humana, a ética nos estimula em todas as esferas das relações pessoais e empresariais.



2.

Nossos valores

“Um bom negócio começa a ser feito bem antes de um aperto de mãos”.

Ao tratar dos valores da AGROLENZ, estes são compartilhados pelos seus colaboradores e parceiros e são direcionados pela Missão, Visão e Valores da empresa, buscando conectar pessoas por meio da intermediação de negócios.

MISSÃO

Atender às necessidades dos relacionamentos comerciais estabelecidos pelos nossos parceiros, com soluções inovadoras, resolutivas e empáticas, criando valor e construindo estratégias que levem ao crescimento de toda a cadeia envolvida.

VISÃO

Através de nossa paixão pelo agronegócio, buscamos nos diferenciar pelo cuidado com cada etapa da negociação e simbolizar para nossos clientes e fornecedores uma marca parceira que, além de intermediar excelentes negócios, apoia todo o processo de tomada de decisão, focando sempre no relacionamento humano, de confiança e a longo prazo.

Neste sentido, se irradiam princípios fundamentais que impactam diretamente nas relações internas e externas, bem como na condução dos negócios.

São eles, os nossos VALORES:

1

Visão completamente ampla da negociação: a experiência de quase duas décadas nas várias etapas da cadeia comercial possibilita mapear as principais necessidades dos agentes.

2

Respeito e comprometimento: se valoriza o ambiente de trabalho de respeito mútuo, seguro e com oportunidades iguais, fortalecido pelo comprometimento no atendimento e cumprimento dos prazos, leis e compromissos firmados.

3

Prudência no compartilhamento de informações: amparadas pelo sigilo e confidencialidade, as informações são utilizadas no estrito cumprimento dos negócios.

4

Integridade e solidez: evoca a transparência, honestidade e justiça nas relações pessoais e comerciais.

5

Ética nas relações internas e externas: compromisso constante que norteia todas as ações, colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes, concorrentes, autoridades, etc.

6

Aperfeiçoamento contínuo: investimos em capacitação e promovemos treinamento e formação continuada de colaboradores e parceiros.

7

Excelência no atendimento: relacionar-se com o cliente de forma eficiente, resolvendo seu problema e criando laços comerciais fortes e duradouros.



 agrolenz

3.

Respeito e comprometimento

As pessoas que estão direta ou indiretamente ligadas a AGROLENZ são tratadas como indivíduos únicos, estimuladas a buscar o seu aprimoramento pessoal e profissional, envoltas em um ambiente de trabalho de respeito mútuo, prestigiando a dignidade e os direitos humanos.

Neste ambiente saudável, não se tolera qualquer tipo de comportamento discriminatório em razão de raça, cor, religião, idade, orientação sexual, gênero, estado civil, deficiência, etnia ou nacionalidade. Seja nas relações dentro da empresa, bem como no contato com clientes, parceiros e concorrentes.

A AGROLENZ repudia qualquer forma de trabalho infantil, escravo ou vedado por lei, como também condutas caracterizadas como assédio moral e sexual ou agressão física.

Imersos neste ambiente, a AGROLENZ se compromete com o cumprimento dos acordos estabelecidos de forma a construir relacionamentos de longo prazo, que garantam o sucesso da AGROLENZ e dos próprios clientes.

4.

Ética nas relações internas e externas

O relacionamento da AGROLENZ com colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes, concorrentes, autoridades, associações e entidades de classe será pautado pela transparência, integridade, credibilidade e cooperação mútua.

Sendo assim, observaremos:

Colaboradores: lidar com as informações as quais tem acesso, dentro e fora da empresa, respeitando a confidencialidade e o sigilo profissional. E ainda, conhecer e difundir os valores e princípios contidos neste Código.

Parceiros, prestadores de serviço e fornecedores: além de exigir aderência às condutas éticas da AGROLENZ, confidencialidade e sigilo nas informações que venham a ter acesso; o cumprimento de exigências legais, trabalhistas, tributárias, ambientais, sanitárias, de segurança do trabalho.

Clientes: acordo e compromissos deverão ser cumpridos de forma a construir laços comerciais fortes e duradouros.

Concorrentes: a livre iniciativa e a livre competição, de forma justa e ética dentro da legislação vigente.

Autoridades: respeitar rigorosamente as leis anticorrupção e antissuborno que regem as relações com agentes públicos de todas as esferas de poder.

Associações e entidades de classe: respeitar as posições, não impedindo a participação de colaboradores, sendo vedado qualquer tipo de discriminação.

5.

Integridade nos negócios

A AGROLENZ não tolera o aceite, a oferta, a concessão ou a promessa de concessão, seja por colaboradores ou por terceiros, de quaisquer vantagens ou favorecimentos indevidos direta ou indiretamente, tanto na relação com a administração pública quanto com empresas privadas.



E ainda, não aceita, nem apoia qualquer iniciativa relacionada à “lavagem de dinheiro”, entendida como o processo feito para ocultar ou legitimar recursos financeiros ilícitos. Assim, não lidará com recursos sabidamente oriundos de atos criminosos ou que não contenham dados nominais das partes envolvidas.

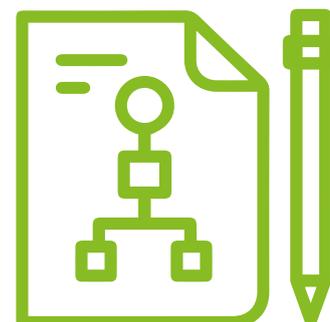
Da mesma forma, não compactua com relações conflituosas entre os negócios da empresa e seus públicos. Há conflito de interesses quando os profissionais usam a AGROLENZ, a função ou a influência interna visando interesses pessoais e/ou para beneficiar terceiros.





Nas relações internas, bem como comerciais com clientes e parceiros cabe respeitar e não utilizar ou repassar, de qualquer maneira, item de propriedade intelectual da AGROLENZ, como marcas, direito de patentes, insígnias, nome de domínio, sinais distintivos, expressões de propaganda, direitos de autor (incluindo produtos, sistemas, softwares), dentre outros elementos ou informações confidenciais, devidamente resguardados por contratos.

E ainda, qualquer trabalho/criação no qual foram utilizados informações e know-how da empresa, mesmo elaborado por parceiros, pertencem à AGROLENZ. No mesmo sentido, não se utilizará ou ferirá propriedade intelectual de terceiro sem prévia e expressa autorização.



Com relação à organização de documentos (contábil e financeira), todas as transações financeiras e comerciais serão pronta e corretamente registradas nos livros e registros da empresa. Portanto, nenhum colaborador deve fazer acordos financeiros não-usuais com um cliente ou parceiro/fornecedor, tais como super ou subfaturamento.

Nas relações com os meios de comunicação e redes sociais, a AGROLENZ os fará de forma transparente, com cautela em quaisquer tipos de comunicação, sendo sempre aprovadas pela Diretoria.



A segurança de informação e privacidade de dados devem respeitar os limites observados nas Políticas de Segurança da Informação e Privacidade de Dados, cabendo zelar pela segurança dos dados e informações confidenciais sobre a AGROLENZ na forma física ou digital, adotando as devidas precauções para mantê-las em sigilo.

Qualquer desrespeito, afronta, ou dúvida sobre o conteúdo deste Código de Ética e Conduta nos Negócios deve ser direcionado exclusivamente à diretoria da AGROLENZ.





agrolenz.com.br



[@agrolenz_](https://www.instagram.com/agrolenz_)



(11) 2081-2735



[linkedin.com/in/agrolenz](https://www.linkedin.com/in/agrolenz)



faleconosco@agrolenz.com.br

Rua Almirante Brasil, 685 - sala 603 - Mooca
São Paulo/SP - CEP 03.164-120